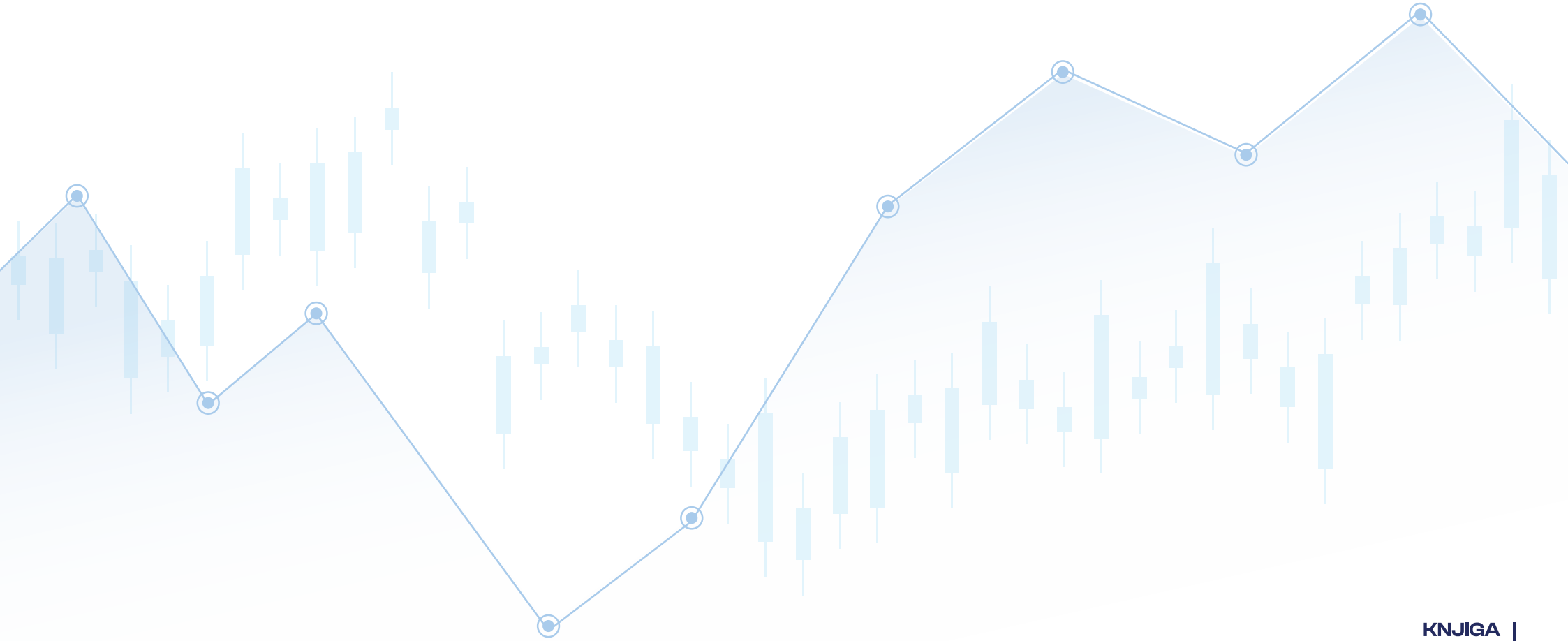
UMFO.

Udruga društava za upravljanje mirovinskim
fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava



KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

COMPANY DESIGN GUIDELINES

Uvod |

Ova knjiga standarda definira sve parametre logotipa i simbola, njihove proporcije, boje, međusobne odnose, ispravno i neispravno korištenje, te osnovnu podjelu uporabnih fontova.

This book of design guidelines defines all parameters of logos and symbols, their proportions, colors, relationships, correct and incorrect usage, and basic division of usable fonts.

Sadržaj |

01. Logotip • Osnovni logotip 2
01.1 Logotip • Logotip sa sloganom 3
01.2 Logotip • Logotip sa sloganom na engleskom jeziku 4
01.3 Logotip • Znak 5
01.4 Logotip • Negativi 6
01.5 Logotip • Sigurne zone 7
02 Tipografija 8
03. Boje 9
04. Zabranjene aplikacije 10
05. Primjena na materijalima 11
05.1 Primjena na materijalima • Vizitke 12
05.2 Primjena na materijalima • Memorandum 13
05.3 Primjena na materijalima • Uredski prostor 14
05.4 Primjena na materijalima • Pročelje zgrade 15

Vizualno rješenje logotipa

Vizualno rješenje logotipa temelji se na skraćenom nazivu udruge, uz dodatak kvadratića na njegovu završetku, koji u ovom kontekstu predstavlja simbol Republike Hrvatske.

Korišten je suvremen, čist i vizualno upečatljiv tipografijski izričaj bez oštrih kutova. Slova su čitka, a kao cjelina ostavljaju dojam fluidnosti i skladnosti.

S obzirom na to da je riječ o javnoj instituciji, korištene su plava i crvena boja, ujedno nacionalne boje Republike Hrvatske.

Odabrana nijansa plave boje asocira na sigurnost i povjerenje, što dodatno naglašava ozbiljnost i stabilnost institucije.

01 | Logotip | Osnovni logotip



01 | Logotip | Logotip sa sloganom

UMFO.

Udruga društava za upravljanje mirovinskim
fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

01 | Logotip | Logotip sa sloganom na engleskom jeziku

UMFO.

Association of Pension Fund Management Companies
and Pension Insurance Companies

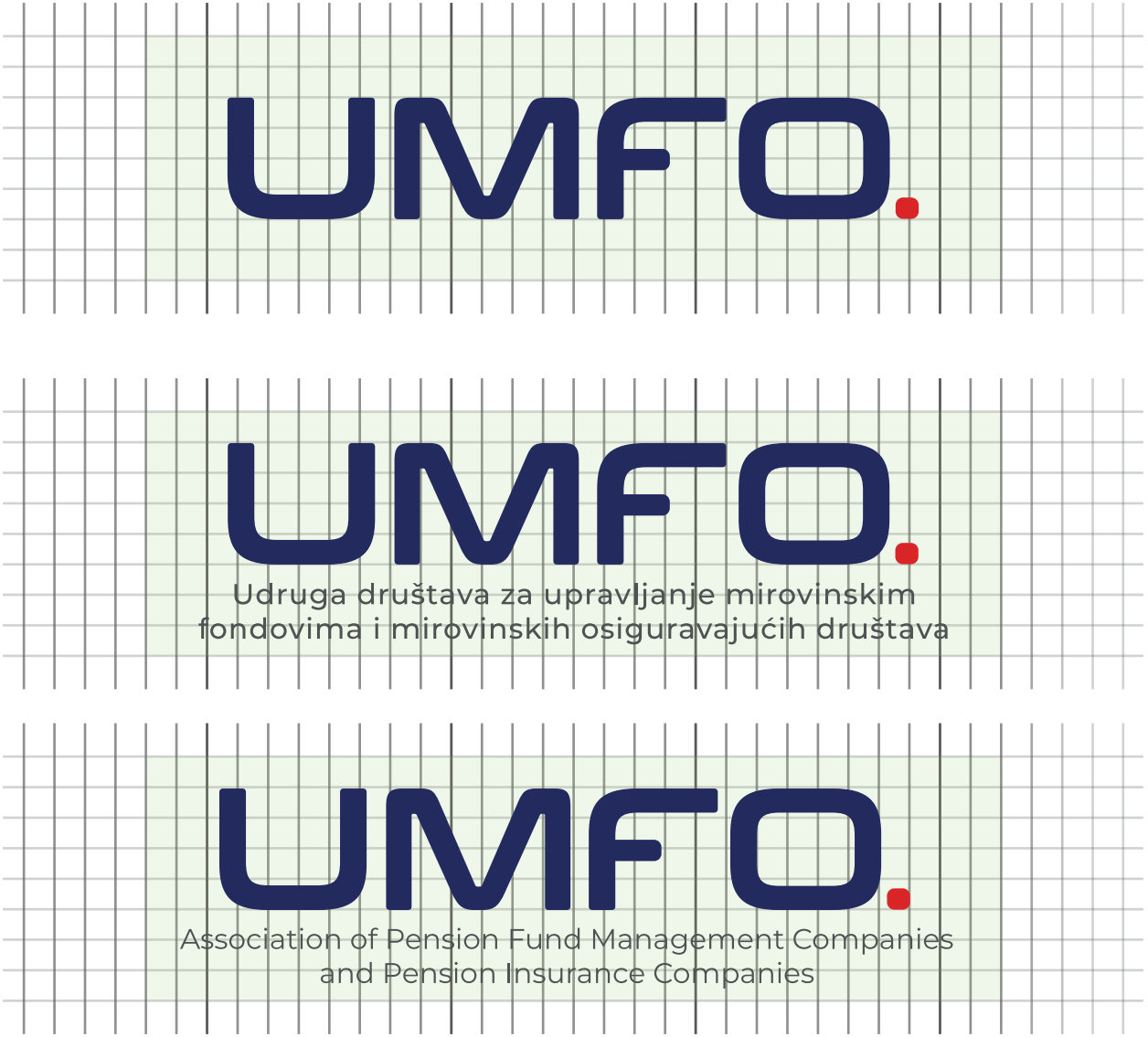
01 | Logotip | Znak

Logotip se može koristiti i kao samostalan znak u situacijama kada nije moguće primijeniti i slogan. Primjerice, u slučajevima kada se koriste manje dimenzije, cjelokupno rješenje ne bi bilo dovoljno jasno vidljivo.

Također, znak se može upotrebljavati kao dio kreativnog rješenja za brendiranje institucije, bilo na marketinškim ili promotivnim materijalima.



01 | Logotip | Sigurne zone



01 | Logotip | Negativi





02 | Tipografija

Pri izradi vizualnog rješenja korištena su dva tipografska rješenja – ConthraxSb i Montserrat.

ConthraxSb je font koji evocira budućnost i digitalizaciju, zadržavajući pritom čistoću i klasičan poslovni pristup.

Montserrat je odabran za slogan tvrtke zbog svoje jednostavnosti i distinktivnosti, te služi kao savršena nadopuna primarnom fontu, pružajući jasnoću i profesionalnost komunikacije.

Aa Bb Cc Čc Ćć Dd DŽdž Đđ Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll LJlj Mm Nn NJnj Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

| Primarni font

Aa Bb Cc Čc Ćć Dd DŽdž Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll LJlj Mm Nn NJnj Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Vv Zz Žž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

| Sekundarni font

03 | Boje

Plava boja odabrana je u nijansi koja ulijeva sigurnost i povjerenje, dok crvena, u kombinaciji s plavom, tvori prepoznatljive nacionalne boje Republike Hrvatske.

Ova paleta boja simbolizira stabilnost i nacionalni identitet, naglašavajući ozbiljnost i pouzdanost institucije.

HEX #282a5a
CMYK 98 93 31 28
RGB 40 42 90

HEX #d31c1c
CMYK 9 98 96 2
RGB 211 28 28

04 | Zabranjene aplikacije



05 | Primjena na materijalima



05 | Primjena na materijalima | Vizitke



05 | Primjena na materijalima | Memorandum



05 | Primjena na materijalima | Uredski prostor



05 | Primjena na materijalima | Pročelje zgrade

